

# Al Valturio RomagnaBanca dalla parte degli studenti

## RIMINI

Torna "Valturio Economia 2024-Competenze senza frontiere". E' partita ieri la settimana dedicata a conferenze, incontri e approfondimenti su tematiche economiche, sociali e ambientali, realizzata dall'Istituto tecnico Valturio. Un ricco programma di appuntamenti con l'obiettivo di far incontrare gli studenti con realtà diversificate per promuovere interessi, formazione e, nel contempo, offrire coordinate per l'orientamento.

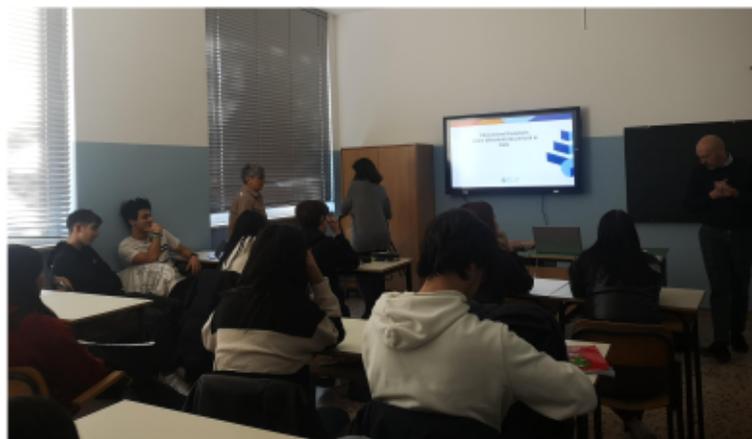
RomagnaBanca Credito Cooperativo partecipa anche quest'anno al programma di incontri grazie a FEduF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio costituita su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere la conoscenza finanziaria ed

economica in modo trasversale, in particolare nelle scuole.

"Educazione Finanziaria & Social Engineering" è il titolo dell'intervento sviluppato da FEduF per aiutare gli studenti a prendere più consapevolezza su come riconoscere e difendersi dalle tecniche di social engineering, a usare correttamente i canali digitali, gli strumenti elettronici di pagamento e la rete.

### I progetti

L'attività di divulgazione di cultura finanziaria e previdenziale è sostenuta da anni da svariate iniziative ovviamente senza finalità di lucro, anche a carattere nazionale, che poi trovano realizzazione sui singoli territori grazie a partner istituzionali e commerciali, associazioni ed enti no profit sensibili a queste tematiche.



Un momento dell'incontro con gli studenti

Tra queste si contraddistingue Il Mese dell'Educazione Finanziaria (quellocheconta.gov.it) che si svolge ogni anno nel mese di ottobre e a cui RomagnaBanca aderisce dal 2020 con un progetto dedicato agli studenti delle scuole superiori e a cui il "Valturio" ha sempre partecipato.

Il progetto di ottobre scorso "GLHF - Mettiti in gioco",

promosso da RomagnaBanca e altre Bcc della regione, ha coinvolto gli studenti degli istituti aderenti in convegni in presenza per poi diventare una community virtuale di ragazzi reali che hanno deciso di continuare il loro percorso formativo sulla piattaforma Discord, percorso che si concretizzerà grazie alle competenze acquisite, nella presentazio-

ne del proprio progetto di startup ad impatto socio-ambientale entro il 28 febbraio. In palio crediti formativi utili al raggiungimento del monte ore previsto per ogni studente a fine ciclo scolastico, buoni Amazon e borse di studio del valore di 3mila euro complessivi per i migliori progetti tra quelli presentati dagli studenti romagnoli ed emiliani.

Ma non finisce. Oggi RomagnaBanca incontra i giovani del Centro FORMart di Rimini per sensibilizzarli sul valore del denaro e sulle sue modalità di gestione nonché sui principali strumenti di pagamento digitale.

Proseguono quindi le iniziative di RomagnaBanca in questa attività di sensibilizzazione dei giovani e in futuro non mancheranno altre occasioni per coinvolgere nuovamente le scuole del territorio.